

ПЛОВДИВСКИ УНИВЕРСИТЕТ “ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ”
ХИМИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Ил. Иванов)

Ректор:

(проф. дфн Ив. Куцаров)

УЧЕБЕН ПЛАН

за специалност “ХИМИЯ С МАРКЕТИНГ” - редовно обучение
за образователно-квалификационна степен “Бакалавър”

Учебна дисциплина	Вид	Седмично часа л / с / у	Общо АЗ	СР	Контрол	Брой кредити
<u>I семестър</u>						
1. Основи на химията	З	4 / 1 / 3	120	180	изпит	10
2. Теория на икономиката	З	3 / 1 / 0	60	90	изпит	5
3. Математика – I част	З	2 / 0 / 2	60	90	изпит	5
4. Физика	З	2 / 0 / 3	75	105	изпит	6
5. Английски език	З	0 / 0 / 2	30	60	текуща оценка	3
6. Спорт	З	0 / 2 / 0	30	-	текуща оценка	1
Общо за семестъра		25	375			30
<u>II семестър</u>						
1. Неорганична химия	З	4 / 1 / 3	120	180	изпит	10
2. Математика – II част	З	2 / 0 / 2	60	120	изпит	6
3. Основи на управлението	З	3 / 1 / 0	60	120	изпит	6
4. Компютри и софтуер	З	2 / 0 / 2	60	120	текуща оценка	6
5. Факултативна дисциплина	Ф	0 / 2 / 0	30	30	текуща оценка	2
Общо за семестъра		22	330			30

Съкращения:

АЗ – аудиторна заетост; СР – самостоятелна работа

Вид: З – задължителна; И – избираема; Ф - факултативна

Учебна дисциплина	Вид	Седмично часа л / с / у	Общо АЗ	СР	Контрол	Брой кредити
<u>III семестър</u>						
1. Аналитична химия – I	З	3 / 0 / 5	120	150	изпит	9
2. Органична химия – I	З	3 / 1 / 3	105	165	изпит	9
3. Счетоводство	З	2 / 2 / 0	60	90	изпит	5
4. Финанси	З	3 / 2 / 0	75	75	изпит	5
5. Факултативна дисциплина	Ф	0 / 2 / 0	30	30	текуща оценка	2
Общо за семестъра		26	390			30
<u>IV семестър</u>						
1. Органична химия – II	З	4 / 1 / 3	120	150	изпит	9
2. Аналитична химия – II	З	2 / 0 / 5	105	165	изпит	9
3. Маркетинг	З	2 / 2 / 0	60	90	изпит	5
4. Статистика и метрология в химията	З	2 / 2 / 0	60	90	изпит	5
5. Факултативна дисциплина	Ф	0 / 2 / 0	30	30	текуща оценка	2
Общо за семестъра		25	375			30
<u>V семестър</u>						
1. Физикохимия с колоидна химия – I	З	3 / 2 / 2	105	135	изпит	8
2. Инструментален анализ	З	3 / 0 / 4	105	135	изпит	8
3. Маркетингови проучвания	З	2 / 2 / 0	60	120	изпит	6
4. Продуктова политика	З	2 / 0 / 0	30	90	изпит	4
5. Избираема дисциплина (икономическа)	И	1 / 1 / 0	30	30	текуща оценка	2
6. Факултативна дисциплина	Ф	0 / 2 / 0	30	30	текуща оценка	2
Общо за семестъра		24	360			30

Съкращения:

АЗ – аудиторна заетост; СР – самостоятелна работа

Вид: З – задължителна; И – избираема; Ф - факултативна

Учебна дисциплина	Вид	Седмично часа л / с / у	Общо АЗ	СР	Контрол	Брой кредити
<u>VI семестър</u>						
1. Физикохимия с колоидна химия – II	З	3 / 2 / 2	105	165	изпит	9
2. Биоорганична химия	З	2 / 0 / 3	75	135	изпит	7
3. Цени и ценова политика	З	2 / 1 / 0	45	105	изпит	5
4. Маркетинг на индустриалния пазар	З	2 / 1 / 0	45	105	изпит	5
5. Избираема дисциплина (химическа)	И	2 / 0 / 0	30	30	текуща оценка	2
7. Факултативна дисциплина	Ф	0 / 2 / 0	30	30	текуща оценка	2
Общо за семестъра		22	330			30
<u>VII семестър</u>						
1. Приложна неорганична химия	З	2 / 0 / 2	60	120	изпит	6
2. Управление на продажбите	З	2 / 1 / 0	45	105	изпит	5
3. Стратегически маркетинг	З	2 / 1 / 0	45	105	изпит	5
4. Комуникации и комуникационна политика	З	1 / 1 / 0	30	90	изпит	4
5. Избираема дисциплина (химическа)	И	2 / 0 / 2	60	90	текуща оценка	5
6. Избираема дисциплина (икономическа)	И	2 / 1 / 0	45	45	текуща оценка	3
7. Факултативна дисциплина	Ф	0 / 2 / 0	30	30	текуща оценка	2
Общо за семестъра		21	315			30
<u>VIII семестър</u>						
1. Приложна органична химия	З	2 / 0 / 2	60	120	изпит	6
2. Екология и опазване на околната среда	З	2 / 0 / 2	60	120	изпит	6
3. Химия на полимерите	З	2 / 0 / 2	60	120	изпит	6
4. Избираема дисциплина (икономическа)	И	1 / 1 / 0	30	30	текуща оценка	2
5. Избираема дисциплина (химическа)	И	2 / 0 / 2	60	90	текуща оценка	5
6. Факултативна дисциплина	Ф	0 / 2 / 0	30	30	текуща оценка	2
Общо за семестъра		20	300			27
Общо за следването:		185	2775			237
Дипломна работа/Държавен изпит -						10
Всичко:						247

Съкращения:

АЗ – аудиторна заетост; СР – самостоятелна работа

Вид: З – задължителна; И – избираема; Ф - факултативна

ФОРМА НА ДИПЛОМИРАНЕ: Държавен изпит или защита на дипломна работа.

ЗАВЪРШИЛИТЕ ПРИДОБИВАТ:

образователно-квалификационна степен «Бакалавър»

професионална квалификация «Химик – специалист по маркетинг на химически продукти»

ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ*

Химически:

1. Материалознание
2. Стокознание
3. Химия на храните
4. Екологичен катализ
5. Химия на отровните вещества
6. Химия на лекарствените вещества
7. Съвременни хроматографски методи
8. Геохимия
9. ХОВПКП
10. Битова химия (ПАВ)
11. Биокатализ и биоелектрохимия

Икономически:

- V сем. 1. Електронна търговия
2. Психология на търговията
- VII сем. 1. Маркетинг на потребителския пазар
2. Стокови борси
- VIII сем. 1. Реклама и рекламна политика
2. Връзки с обществеността

ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ*

1. Английски език
2. Философия
3. Спорт
4. Компютърен достъп до научна информация
5. Компютърни мрежи и Интернет

*Ежегодно се актуализират от Факултетния съвет.

	Брой	Учебни часове	Кредити
<i>I. Разпределение по учебни дисциплини</i>			
Химически дисциплини	15	1380	117
Икономически дисциплини	12	615	60
Междудисциплинарни	6	315	27
Избираеми дисциплини	6	255	19
Факултативни дисциплини	7	210	14
<i>II. Методи за контрол</i>			
Изпити	30		
Текущи оценки	16		
Държавен изпит/Дипломна работа	1		10

Утвърден на ФС (Пр. № 136/20.09.2011 г.) и АС (Пр. № 6/26.09.2011 г.) в сила от учебната 2011/2012 година.

Съкращения:

АЗ – аудиторна заетост; СР – самостоятелна работа

Вид: З – задължителна; И – избираема; Ф - факултативна