

Квалификационна характеристика
на специалност **Химия с маркетинг ОКС „бакалавър“**

Професионално направление: Химически науки
Образователно-квалификационна степен: бакалавър
Професионална квалификация: химик – специалист по маркетинг на химически продукти
Срок на обучение: 8 семестъра (4 години)
Форма на обучение: редовна
Форма на дипломиране: Държавен изпит или Дипломна работа

1. Образователни цели на специалността

Обучението в бакалавърската програма „Химия с маркетинг“ предлага междудисциплинарна подготовка, обединяваща фундаментални знания и умения в областта на химията и съвременни научни знания и умения по стратегически и финансов маркетинг, необходими за ефективна реализация и конкурентна способност в условията на динамично развиващ се пазар.

Плануваната учебна дейност по специалността гарантира освен базови знания по основните химически дисциплини и специализирани знания по теория на икономиката, основи на управлението, основи на финансите, цени и ценова политика, маркетинг, маркетингови изследвания и маркетинг на индустриалния пазар, пласмент и пласментова политика и др., които са решаващи за успешната професионална реализация на младите специалисти.

2. Изисквания за придобиване на образователно-квалификационна степен „бакалавър“ по специалност „Химия с маркетинг“

За придобиване на квалификацията са необходими 250 ECTS кредита, които се формират от задължителни химически и икономически дисциплини, мултидисциплинарно обучение, избираеми и факултативни дисциплини и 10 кредита за държавен изпит (дипломна работа).

3. Основни резултати от обучението

3.1. Програмно-специфични компетентности на завършилите специалисти

- **Химически**

1. Познания върху основните теории, принципи, понятия и факти в химията и владение на професионалния химичен език;
2. Практически умения за провеждане на химичен експеримент и познаване на правилата за работа в химична лаборатория;
3. Овластяване на основните методи на класическия химически и инструментален анализ;
4. Способност за оценка, обработка, интерпретация и обобщаване на химически данни и информация;
5. Способност за прилагане на тези познания за решаване на проблеми, способност за наблюдение, контрол и документиране на различни химични процеси;
6. Способност за извличане, интерпретация и анализ на информация чрез химически експерименти.

- **Маркетингови**

1. Познания върху основните теории, понятия и факти в икономиката;
2. Познаване на основите на счетоводството;
3. Умения за проектиране, организиране и провеждане на маркетингови проучвания на пазара;
4. Способност за извършване на статистически анализи на резултатите от маркетинговите проучвания и оценка на риска в условията на пазарно стопанство;
5. Познаване, разработване и прилагане на маркетингови стратегии и политики;
6. Умения за извършване на ценови и продуктови проучвания;
7. Способност за вземане на решения основани на икономически проучвания.

3.2. Личностни компетенции

При подготовката на „Химиците-специалисти по маркетинг на химически продукти“ ОКС бакалавър се насърчава самостоятелността, самоинициативността и чувството на отговорност. Развиват се умения да проучват, анализират и да намират правилни решения в маркетинговата дейност, както индивидуално, така и като част от по-голям екип. Стимулира се изграждането на стил на научно общуване, развиват се способности за писмена и устна комуникация.

След завършване на обучението студентите от специалност Химия с маркетинг, образователно-квалификационна степен бакалавър притежават и следните ключови компетентности:

– *езикова и многоезикова компетентност* – познаване и прилагане книжовните норми на съвременния български език, развиване на умения за работа с българска и чуждоезикова научна литература и извличане на съществена информация от нея, както и възможността за представянето ѝ; способности за устна и писмена комуникация на български и английски език в областта на химическата и маркетингова наука. Развиването на тази компетентност се насърчава с предоставяне на допълнителна литература и учебни материали на английски език;

– *математическа компетентност и компетентност в областта на природните науки и технологии* – умения за прилагане на основни математически принципи и действия в химическите и икономическите науки. Компетентностите от тази група се развиват в най-голяма степен, тъй като са основни и присъщи за почти всички учебни дисциплини, включени в учебния план на специалността.

– *цифрова компетентност* – използване на компютърните технологии при решаване на химически задачи и разработване на маркетингови стратегии и политики, използване на специализиран химически софтуер, прилагане на стандартни софтуерни инструменти за маркетингово проучване, ползване на офис пакета за създаване на електронни таблици, текстообработка и презентации;

– *личностна компетентност и компетентност за придобиване на умения за учене* – компетентности за самостоятелност и отговорност, навици и умения за лабораторна химическа работа, способност да разсъждават, да анализират и интерпретират резултатите от химичните експерименти;

– *гражданска компетентност* – развиване на комуникативни и социални компетентности; умения за работа в екип при разрешаването на конкретни задачи и ситуации, поддържане на конструктивни професионални взаимоотношения;

– *културна компетентност и умения за изразяване чрез творчество* – умения за изготвяне на презентации и изразяване на позиции по конкретна тема; представяне на самостоятелни проучвания и проекти;

– *инициативност и предприемчивост* – организиране и планиране на работа си, разработване на нови материали и продукти и провеждане на маркетингови проучвания за тяхната реализация на пазара.

3.3. Професионални компетенции

Обучаващите се по програма за образователно-квалификационна степен „Бакалавър - химик-специалист по маркетинг на химически продукти” се подготвят за следните дейности:

- проектиране и прилагане на маркетингови стратегии в областта на битовата химия, хранителната химия, строителната химия, фармацевтиката, медицинската козметика с цел навлизане на пазара на нови материали и продукти, както и стабилизиране и разширяване на пазарни позиции на съществуващи продукти;
- прилагане на техники за предлагане и вземане на основни решения в маркетинговата дейност;
- управление и обслужване на производствената дейност в химични, фармацевтични, биотехнологични, хранително-вкусови, металургични и други производства;
- разработване на маркетингови анализи, диагностика и реклама;
- научно-приложни изследвания в областта на химията, фармацевтиката, биотехнологиите, нанотехнологиите, екологията и др. и търсене на пазар и реализация на иновации.

4. Професионална реализация

Завършилите ОКС „Бакалавър“ по Химия с маркетинг могат да се реализират у нас и в чужбина:

- във фирми, занимаващи се с проектиране и прилагане на маркетингови стратегии в областта на битовата химия, хранителната химия, строителната химия, фармацевтиката, медицинската козметика;
- във фирми за разработване на маркетингови анализи, диагностика и реклама;
- в колективи за научно-приложни изследвания в областта на химията, фармацевтиката, биотехнологиите, нанотехнологиите, екологията;
- като консултанти при търсене на пазари и реализация на иновации и при вземане на основни решения в маркетинговата дейност;
- в търговските отдели или лабораториите на химични, фармацевтични, биотехнологични, хранително-вкусови, металургични и други производства.